

**Los datos se dieron a conocer en la reunión del Comité Organizador, que preside Barloworld Finanzauto, el pasado 14 de julio**



## **MÁS DE 45 EMPRESAS HAN RESERVADO YA SU ESPACIO EN SMOPYC 2011**

**El certamen se va a constituir en el mayor foro de debate sectorial ya que 45 asociaciones profesionales, hasta la fecha, han confirmado su participación**

El Comité Organizador de SMOPYC, en el que participan representantes de las principales empresas del sector y de las asociaciones sectoriales, se reunió en Feria de Zaragoza el pasado día 14 de julio para continuar todos los trabajos preparativos de la próxima edición, que se celebrará del 5 al 9 de abril del próximo año 2011. La dinámica del comité, organizada en grupos de trabajo, permitió desarrollar una actividad más eficaz en todo lo relativo a marketing, comunicación, logística y servicios.

La reunión, presidida por Francisco Carrillo de Barloworld Finanzauto, contó asimismo con la participación de Jorge García Orejana, de CNH Construcción, que ocupa la vicepresidencia del Comité, el director de Feria de Zaragoza, José Antonio Vicente y buena parte del equipo comercial y técnico de SMOPYC.

### **Merlo, se incorpora al Comité Organizador**

Se dio la bienvenida a la empresa Merlo, -uno de los líderes mundiales en el diseño y producción de manipuladores telescópicos- recientemente incorporada al Comité Organizador, así como a los representantes de Manitou y JLG que lo habían hecho con posterioridad a la reunión celebrada en marzo pasado.

Tras los trabajos llevados a cabo en cada uno de los grupos –Marketing, Comunicación, Servicios y Logística-, tuvo lugar la reunión plenaria en la que se dieron a conocer todos los detalles de las comisiones. El informe de las acciones comerciales de presentaciones internacionales, participación en congresos y asambleas, misiones internacionales o la nueva iniciativa de presentación en zonas del norte, levante, sur y centro de España, dio paso a los datos comerciales que al día de la fecha ofrecen un balance muy satisfactorio:

- El número de expositores a 14 de julio es de 452 de los que un 68% son españoles y un 32% extranjeros.
- Los metros cuadrados ocupados alcanzan la cantidad de 63.907 con unos porcentajes de 73% españoles y 27% extranjeros.
- Destaca asimismo el dato de que un 11% de las solicitudes recibidas son de nuevos expositores.

### **45 Asociaciones Profesionales han confirmado su presencia en el Salón**

Otro elemento muy destacado que se dio a conocer en el Comité fue la confirmación de que 45 asociaciones profesionales del sector, que abarcan a la práctica totalidad de los subsectores implicados en SMOPYC, han confirmado ya su presencia y, además 29 de ellas van a llevar a cabo, en el marco del salón, actividades tales como asambleas, congresos o jornadas técnicas.

# e-maquinaria

Entre éstas destaca un gran evento congresual, organizado conjuntamente por Seopan y Anmopyc, vinculado a la Plataforma Tecnológica de la Construcción y sus actividades.

## **Gran presencia internacional**

En el capítulo de la internacionalización son muy diversas las acciones programadas para reforzar todavía más, la capacidad de SMOPYC como elemento dinamizador de las relaciones comerciales a nivel global. Hay que señalar el programa de entrevistas y agenda personalizada para expositores con la asistencia de compradores internacionales de 40 países, organizada dentro de la red de intercambio europeo; las misiones comerciales con la participación de más de un centenar de prescriptores de países seleccionados por la asociación Anmopyc, así como la presencia de compradores de mercados estratégicos (Angola, Argelia, Brasil, Marruecos, Rusia, Polonia, México, China, Panamá, Portugal y el área de oriente medio) organizada directamente por SMOPYC.

Todo ello va a convertir al certamen, sin ningún género de duda, en el mayor foro sectorial de debate e internacionalización del próximo 2011.

El seguimiento de todas las campañas de comunicación a nivel nacional e internacional con las acciones específicas a través de la red, los e-newsletters, en prensa generalista y medios técnicos de 34 países, fue asimismo analizado por todos los asistentes.

En cuanto a los servicios se dio a conocer la nueva acreditación de visitantes on-line, que permite descargarse el pase de acceso directo al recinto desde el propio ordenador, los lectores inalámbricos con posibilidad de trasladar todos los datos a una memoria usb y la iniciativa "vagón ave smopyc" por la que se ha establecido un acuerdo con Renfe para la reserva de vagones en los trenes de primera hora desde Madrid y Barcelona en los días del certamen con descuentos cercanos al 40%, servicio de shuttle entre la estación y la Feria y atención personalizada a los visitantes.

El repaso a las nuevas conexiones aéreas del aeropuerto con seis países europeos, el diseño de las nuevas líneas de interconexión entre diversos puntos de la ciudad, el aeropuerto y el certamen, así como la información sobre los acuerdos alcanzados con los establecimientos hoteleros de la ciudad, que ha duplicado su capacidad de alojamiento, fueron asimismo muy bien recibidos por los asistentes.

Por último se presentó la nueva página web [www.smopyc.es](http://www.smopyc.es) con un diseño muy práctico y directo que facilita toda la información con botones muy accesibles y que aúna toda la documentación de servicios feriales para expositores (que pueden descargar los formularios desde la propia página), con los datos sectoriales de SMOPYC, la información sobre la ciudad y sus servicios. El objetivo de la nueva web es ser una herramienta práctica para todos aquellos que la consulten.