

The logo consists of a red rectangular background. Inside the rectangle, the word "SMOPYC" is written in white, bold, uppercase letters. Below it, the year "2011" is written in a larger, yellow, bold, sans-serif font.

## **CONTINÚA IMPARABLE LA CAMPAÑA DE PROMOCION INTERNACIONAL DE SMOPYC 2011**

### **El Salón ha participado en la Feria Bices 2009 celebrada en Beijing**

SMOPYC continúa imparable su campaña de promoción internacional con la presencia en los principales foros sectoriales del mundo.

El viernes, 6 de noviembre se clausuraba en Beijing un certamen que ha contado con la presencia de las más destacadas empresas mundiales y en el que también SMOPYC ha ocupado un sitio de honor.

La delegación comercial, ha vivido de cerca todos los detalles de una cita que ha sido fiel reflejo de la situación del mercado a nivel internacional y de las posibilidades que el país asiático presenta para los fabricantes de equipos.

El Salón zaragozano, ya había llevado a cabo su "desembarco" en Asia el pasado año 2008, cuando participó en la edición de Bauma China.

SMOPYC mantuvo en el certamen Bices un gran número de contactos con fabricantes, prescriptores, asociaciones profesionales, y organizadores feriales presentes en la exposición y estableció destacados acuerdos para la puesta en marcha de misiones comerciales de potenciales compradores.

La iniciativa se enmarca en el amplio plan de promoción internacional de la próxima edición de SMOPYC, que tendrá lugar en la Feria de Zaragoza del 5 al 9 de abril del año 2011, para conseguir que la convocatoria sea nuevamente un auténtico referente mundial.