



AGUSTÍN MAMOLAR, NUEVO GERENTE DE TABE

El pasado 14 de octubre Agustín Mamolar se incorporó al equipo de TABE como nuevo Gerente. Y es que, aunque el sector esté atravesando un momento muy difícil, la empresa sigue apostando por abrirse nuevas vías en el mercado y por el dinamismo en sus procesos de producción y comerciales.



Como él mismo comenta, "estamos desarrollando nuevos productos, revisando nuestros procesos productivos y actuando en mercados no habituales. Todo ello, acompañado de la nula conflictividad social, nos ha de conducir a la salida del túnel en relativa buena forma".

Agustín Mamolar, ingeniero industrial de 55 años, ha ocupado el puesto de Director

Gerente durante 14 años. Su experiencia en sectores industriales afines al sector de Obras Públicas le han permitido introducirse en el área de la maquinaria del movimiento de tierras, en la que TABE está especializado.

La posición de TABE en la actualidad

Ahora, casi recién llegado a la compañía, opina que son valores como la **"coherencia y la austeridad"** lo que define la trayectoria de TABE en los últimos tiempos. Además, destaca como ventajas competitivas de la compañía **"la perseverancia y la modestia, además, por supuesto, de la voluntad de servicio y la calidad"**.

Valores y ventajas que le han convencido para unirse al equipo y que probablemente han sido los que han determinado que TABE se encuentre en **"una posición de privilegio"** a pesar de la crisis que azota al sector. A este respecto, opina que afrontar la crisis **"no es fácil, teniendo en cuenta que algunos de los mercados naturales de TABE son de los que han resultado afectados con más violencia"**.

Aun así, se muestra optimista, y recalca la línea de austeridad mantenida por la empresa como el factor que ha permitido a TABE **"llegar a este momento con una situación financiera que podemos calificar de envidiable, lo que le da "pulmón" para poder aguantar un tiempo 'bajo el agua'..."**. Además, el desarrollo de nuevos productos, la revisión del proceso productivo y la presencia de TABE en nuevas zonas y mercados están permitiendo a la compañía seguir destacando como líder en la fabricación de martillos hidráulicos y brazos articulados a nivel nacional.

Proyectos a corto y medio plazo

La dilatada trayectoria de TABE, así como su tecnología propia y sus productos de reconocido prestigio, son elementos clave que explican este liderazgo. Pero, **“una empresa debe permanecer en continua evolución”**, apunta. Y él quiere poner su granito de arena para impulsar este avance, sumándose a **“esta etapa de la evolución de TABE, aportando mi experiencia comercial y en gestión”**.

Así, Agustín Mamolar participará de las nuevas estrategias comerciales de TABE, entre las que destaca **“un plan severo de austeridad”** en los gastos. También afirma que sus **“esfuerzos van encaminados a incrementar la presencia de TABE en el exterior”** porque, aunque ya es una empresa exportadora, **“su capacidad de crecimiento en el extranjero es grande”**. No obstante, TABE no descuidará las áreas en las que ya está consolidada. **“Los mercados tradicionales son y serán atendidos de forma prioritaria”**, aclara. Estas actuaciones, junto con el ya mencionado desarrollo de nuevos productos y algunas nuevas estrategias en las que ya están trabajando, son las que definirán **“el futuro a corto y medio plazo”**.

Presencia de TABE en el mercado internacional

TABE tiene por delante un amplio nicho de mercado en el extranjero que ofrece oportunidades muy interesantes para su maquinaria. Y no tiene que coincidir necesariamente con el *boom* que llevan viviendo unos años mercados tan llamativos como el de China, India, o los Países del Este, **“aunque son mercados muy importantes”**, asegura. Pero, añade, **“no siempre los mercados son igualmente atractivos para todas las actividades o todas las empresas”**. A este respecto, sin descartar a los grandes, opina que **“no hay que olvidar a Alemania o Reino Unido, escenarios en los que TABE no se ha movido mucho y quizá para otras empresas son mercados saturados”**.

En lo que respecta a las actuaciones concretas de TABE para reforzar su posición a nivel internacional, el secreto está bien guardado, **“en algunos casos porque estamos en fase de tentativa y en otros porque comenzamos a tener algún éxito y da miedo hablar de ello”**, afirma el Gerente. Pero lo que sí es un hecho es que TABE estará en BAUMA (Munich) y en el Congrès DLR 2010 (París), afianzando su puesto en la escala internacional y con novedades que **“preferimos no anticipar, pero habrá alguna cosa interesante”**.

Como reflexión positiva, Agustín Mamolar concluye diciendo: **“Creo que juntos llegaremos a situar a TABE en esta nueva etapa en una ruta de futuro, de desarrollo de nuevos productos y de nuevos mercados”**.