

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN... ESTADOS UNIDOS

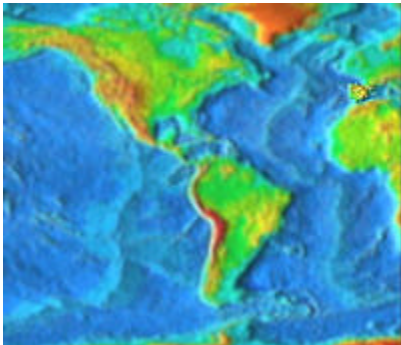
### LOS CAMBIOS DEMOGRÁFICOS EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA Y EL MERCADO HISPANO

#### OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

CEDE, Confederación Española de Directivos y Ejecutivos tuvo el gran placer de contar ayer, como conferenciante de prestigio, con D<sup>a</sup> Gail Fosler, vicepresidenta ejecutiva y directora del departamento económico de The Conference Board. La conferencia versó sobre los cambios demográficos en los Estados Unidos de América, el crecimiento del mercado hispano y las oportunidades que se abren para las empresas españolas con vocación internacional.

The Conference Board, organización empresarial de más prestigio en EE.UU., está elaborando un estudio sobre la importancia que ha adquirido el mercado hispano en materia económica, social y política, llegando a convertirse en la minoría más poderosa de los Estados Unidos. El estudio previsiblemente estará terminado a lo largo de este verano.

**e-maquinaria** estuvo allí y les resume las impresiones más relevantes de D<sup>a</sup> Gail Fosler.



En primer lugar, Fosler destacó la existencia de un mercado multicultural significativo en los EE.UU., agrupado por hispanos, afroamericanos y asiáticos que no se le valora lo suficiente. Partiendo de esta premisa, centró su intervención en resaltar la posición del mercado hispano, y particularmente el mexicano, como el que más rápidamente crece y crecerá en los EE.UU. los próximos años. Esta situación, que coincide con el crecimiento de la economía mundial, y lo hará próximamente con una mejora del consumo del mercado de los Estados

Unidos, debe ser aprovechada por las empresas españolas para entrar en el mercado norteamericano (altamente competitivo) e incidir en los nichos de mercado, principalmente éste, el hispano, que está generando la evolución demográfica del país.

En el avance del estudio presentado por D<sup>a</sup> Gail Fosler, se muestra que los hispanos superan los 8 millones de agrupaciones familiares con una renta agregada que casi llega a los 800.000 millones de euros, cifras desde luego a tener en cuenta. Además, dado que se espera que el mercado hispano sea el que más crezca en los próximos años, tanto cuantitativamente como en poder adquisitivo, (se estima que en 2010 la media de la renta familiar anual de los hispanos llegue casi a los 41.000€), no podemos dejar pasar la oportunidad de situarnos en este nicho de mercado para ofrecer nuestros productos. Contamos con un aliado de excepción, el idioma.

Como dato a tener en cuenta, si bien gran parte del mercado hispano en los EE.UU. tiene ganancias moderadas que se mueven entre los 25.000\$ (20.000€) y los 50.000\$ (41.000€), los que más ganan, por encima de los 100.000\$ anuales (80.000€), tienen y tendrán en los próximos años, un gran poder de mercado y

capacidad de compra. Datos como dónde viven y los comportamientos de consumo serán cruciales para que las empresas focalicen su ámbito de negocio y puedan sacar "tajada" de este gran pastel que se presenta. Artículos como el aceite de oliva o el jamón siguen siendo los productos estrella pero se abre un gran abanico de posibilidades para otros bienes de consumo que hasta ahora se limitaban al territorio nacional o de la Unión Europea por estimar que la acogida en los Estados Unidos no iba a ser lo suficientemente fuerte como para justificar la inversión. Este crecimiento del mercado hispano, junto con el que experimente la comunidad portorriqueña y la cubana, permitirá la entrada y buena acogida de estos bienes y el consecuente éxito de nuestras empresas. Es también un buen momento para invertir en turismo, pero no para que los españoles visitemos Estados Unidos, sino para que los hispanos vengan a España, viajen por el territorio español que tanto tiene que ofrecer y conozcan nuestros productos para luego demandarlos de vuelta a sus hogares en Estados Unidos.

Para terminar, D<sup>a</sup> Gail Fosler señaló que estas comunidades y el resto de grupos hispanos difieren en su poder adquisitivo, pero todos ellos se mueven, y se moverán, entre los 40.000\$ (33.000€) y los 60.000\$ (49.000€) de renta anual por familia.